

ПОЛОЖЕНИЕ
Всероссийский видеоконкурс для турагентов от Национального туроператора
Алеан «Россия в кадре»

1. Общие положения конкурса

1.1. Учредителем и организатором Конкурса «Россия в кадре» является Национальный туроператор Алеан (далее — Организатор Конкурса).

1.2. Участники конкурса — сотрудники турагентств, имеющих аккаунты в соцсетях с контентом о путешествиях и аудиторией подписчиков не менее 500, с еженедельными публикациями авторского контента.

1.3. Официальный сайт Конкурса — <https://media.alean.ru/>

1.4 Призовой фонд Конкурса — участие в блог-туре.

1.5 Финансирование Конкурса производится за счет средств организатора и партнеров Конкурса.

2. Задачи Конкурса

2.1. Формирование и поощрение интереса к путешествиям по России у турагентов, ведущих собственный блог, и их подписчиков.

2.2 Продвижение туристического потенциала регионов страны через качественный видеоконтент.

2.3. Предоставление возможности турагентам продемонстрировать свои таланты, креативность в создании и продвижении идей путешествий по России.

3. Требования к участникам конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие турагенты из России, имеющие на момент подачи заявки действующий агентский договор с Национальным туроператором Алеан.

3.1.1. В случае, если агентский договор с Национальным туроператором Алеан не был заключен ранее, его можно заключить до момента подачи заявки на участие в Конкурсе.

3.1.2. В случае, если турагент не имеет прямого договора с Национальным туроператором Алеан, а является субагентом ЮЛ — агента туроператора Алеан, при подаче заявки на Конкурс указывается номер субагентского договора, а также предоставляется письмо-подтверждение от Агента по [форме](#).

3.2. К участию в Конкурсе допускаются турагенты, активно ведущие социальные сети на тему путешествий, с числом подписчиков в одном из собственных каналов не менее 500 на момент подачи заявки, с еженедельными публикациями авторского контента о путешествиях.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Видеоролик, представленный участником, должен соответствовать следующим требованиям:

- быть авторским, созданным участником из собственного контента в любой период времени (до или с момента начала Конкурса);
- может быть новым или использовавшимся ранее в социальных сетях участника;
- всю ответственность за наличие авторских прав на контент, использованный в видеоролике, несет участник Конкурса, представивший ролик.

4.2 Содержание видеоролика о возможностях путешествий по России должно соответствовать одной из категорий:

- **Культура:** откройте для зрителей богатое культурное наследие России. Это может быть всё, что отражает современную и традиционную культуру: от уличных музыкантов и театральных представлений до экспозиций крупнейших музеев. Покажите фестивали современного искусства, расскажите о культурных событиях, погрузитесь в атмосферу театров, галерей и творческих пространств. Исследуйте народные промыслы, покажите этнографические особенности регионов, запечатлейте традиционные праздники и обряды. Поделитесь открытиями традиционных блюд и напитков, покажите, как еда отражает характер и историю места. Главное — передать атмосферу и уникальность культурных явлений.
- **Впечатления:** поделитесь своими яркими эмоциями от путешествий по России. Это могут быть незабываемые встречи с местными жителями, впечатляющие природные явления, истории активного отдыха или личные открытия. Фокус на ваших чувствах и том, как путешествие изменило ваше восприятие места
- **Локация:** покажете конкретное место во всей красе – от уникальных природных объектов до городских пространств, включая отели и курортные комплексы. Раскройте особенности места, поделитесь интересными фактами, покажите скрытые детали и то, что делает это место особенным.

4.3 Требования к жанру:

- видеоролик может быть выполнен в любом жанре: путеводитель, путевые заметки, нишевые сюжеты, лайфхаки, презентационный, имиджевый, обучающий, вирусный, видеоарт и т.д.

4.4. Технические требования:

- Видео в вертикальном формате;
- Длительность — до 60 сек;
- Формат видеоролика: MOV, AVI, MP4, MKV + HEVC;
- Размер — не более 300 мб;

4.5. Один участник может представить на Конкурс только одну работу.

5. Место, сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Место проведения Конкурса — [сайт Конкурса](#).

5.2 Сроки и этапы Конкурса:

5.2.1. **1 этап:** 12 мая – 04 июня 2025. Прием конкурсных работ

На данном этапе проходит прием и модерация конкурсных работ. Прошедшие модерацию работы размещаются на сайте Конкурса и доступны для просмотра.

Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо на сайте Конкурса заполнить регистрационную форму, перейдя по кнопке «Принять участие», далее загрузить видеоролик и его описание.

Также участнику необходимо распечатать, заполнить согласие на обработку персональных данных и отправить в виде отсканированного файла, прикрепив его к работе в личном кабинете.

[Согласие на обработку персональных данных](#)

После нажатия кнопки «Отправить» регистрационная форма и видеоролик отправляются на модерацию, которая может занять 1–3 рабочих дня.

В случае, если все требования выполнены, видеоролик публикуется на сайте Конкурса. Если необходимы корректировки, участник получит письмо на указанную при регистрации электронную почту с перечнем необходимых доработок.

Участник Конкурса в течение 3-х дней после публикации его работы на сайте Конкурса размещает в аккаунте в социальной сети, которая была указана при регистрации, пост про участие в Конкурсе от Национального туроператора Алеан «Россия в кадре» с использованием одного из шаблонов-масок Конкурса, и обязательном указании хэштега Конкурса. Набор шаблонов-масок и хэштег Конкурса будут отправлены на указанную при регистрации электронную почту.

5.2.2. 2 этап: 06 — 23 июня 2025 — Голосование онлайн. Полуфинал.

На данном этапе проходит открытое голосование. В голосовании участвуют все работы, которые прошли модерацию и соответствуют условиям Конкурса.

По итогам голосования будут определены 90 работ, по 30 в каждой тематической группе (**Культура, Впечатления, Локация**), набравшие максимальное количество голосов. Данные работы переходят в Финал.

Участник на данном этапе вправе активно привлекать пользователей Сети к голосованию за свою работу в доступных каналах коммуникаций.

В случае выявления подозрительной активности пользователей на этапе голосования Организатор Конкурса оставляет за собой право провести техническую экспертизу результатов голосования, по итогам которой могут быть приняты меры вплоть до отстранения работы от участия в Конкурсе.

При выявлении факта «накрутки» голосов участнику делается предупреждение и «накрученные» голоса обнуляются. При повторном выявлении нарушений работа может быть снята с участия в Конкурсе.

Чтобы проголосовать за конкурсную работу, пользователю необходимо авторизоваться с помощью социальных сетей «Вконтакте» или «Телеграм», выбрать и открыть

понравившуюся работу, нажать кнопку «сердце» под данной работой. Каждый пользователь может проголосовать за неограниченное число работ, но за каждую работу можно проголосовать только однократно. При попытке проголосовать за ту же работу повторно пользователь увидит сообщение «Вы проголосовали».

5.2.3. 3 этап: 25 июня — 06 июля 2025 — Оценка конкурсных работ полуфиналистов экспертным жюри. Финал.

На данном этапе происходит оценка работ полуфиналистов экспертным жюри и определение 10 победителей Конкурса. Состав экспертов опубликован на сайте <https://media.alean.ru/> в разделе «Жюри».

При оценке конкурсных работ будут учитываться:

- соответствие тематике Конкурса;
- выбор сюжета;
- оригинальность и новизна идей, наличие авторских находок и решений;
- нестандартное визуальное решение и подача материала;
- качество видеосъемки;
- качество видеомонтажа;
- эстетичность.

Победителями Конкурса станут 10 участников: на основании решения экспертного жюри (9 участников) и выбора Алеана (1 участник). Результаты Конкурса и имена победителей будут опубликованы на сайте Конкурса **10 июля 2025**.

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия этапов Конкурса в период его проведения, при этом общее число победителей и призеров остаётся неизменным.

5.3. Награждение победителей будет проходить дистанционно. Оформление призовой поездки осуществляется за счет организатора Конкурса.

5.4. Все вопросы, рекомендации, претензии по вопросам организации и проведения Конкурса принимаются до 10 августа 2025 на электронную почту: media@alean.ru

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Победители (10 участников) награждаются участием в блог-туре, в котором реализованы условия для создания фото- и видеоконтента. Регион, программа и продолжительность поездки определяются Организатором Конкурса.

6.2. Участники Конкурса, попавшие в шорт-лист (80 участников, не получившие призовых мест) награждаются дипломами, которые высылаются Почтой России.

6.3. По итогам конкурса выбранные участники могут быть награждены подарочными сертификатами от партнеров конкурса в номинации «Выбор Партнера».

Участники, попавшие в номинацию «Выбор партнера», должны опубликовать не менее одного поста про партнера Конкурса, предоставившего приз.

Участники, попавшие в номинацию «Выбор партнера-отеля», получают подарочные сертификаты на проживание. В период пребывания в отеле, согласно полученному сертификату, участник обязуется опубликовать не менее одного поста о данном отеле в социальной сети, которая была указана при регистрации в Конкурсе.

6.4. По итогам конкурса выбранные участники могут быть награждены памятным подарками от Организатора конкурса в номинации «Выбор Ален», которые высылаются Почтой России.

7. Права и ответственность сторон

7.1 Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе Работы, а также что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и иных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. Участники Конкурса, отправляя работу на участие в Конкурсе, тем самым дают свое согласие на:

7.2.1. Публичный показ и обсуждение загруженной участником Работы с целью их оценки в рамках Конкурса, с указанием авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ или без указания авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ.

7.2.2. Свободное использование Работы Организатором Конкурса путем доведения до всеобщего сведения, предоставление всеобщего доступа в сети Интернет к Работе и (или) ее отдельным частям (фрагментам) на информационных ресурсах, размещенных в глобальной сети Интернет, с указанием авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ или без указания авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ. При этом Организатором может быть предоставлен доступ к Работе из любого места и в любое время по собственному выбору, как с возможностью, так и без возможности сохранения (записи, копирования) в памяти компьютера и/или иного устройства и/или применения технических приемов поиска и управления.

7.2.3. Использование Работ (в том числе в составе любых телеканалов, телепрограмм, телепередач, средств массовой информации) путем сообщения (вещания) в эфир, по кабелю и любых других аналоговых и цифровых телекоммуникационных сетях (системах), включая беспроводные с указанием авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ или без указания авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ.

7.2.4. Использование Работ для рекламы Конкурса путем включения Работ (в том числе как составной части) в рекламные материалы, размещаемые любыми законными способами, включая, но не ограничиваясь: размещение в печатных СМИ, размещение

на телеканалах, на сайтах Организатора и (или) на интернет-сайтах партнеров и спонсоров Конкурса, размещение любыми другими способами с указанием авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ или без указания авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ.

7.3 Организатор имеет право передавать Работу полностью или отдельными частями (фрагментами) для проведения рекламных и маркетинговых кампаний или иного использования компаниям по своему усмотрению с указанием авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ или без указания авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ.

7.4. Организатор Конкурса гарантирует, что вышеуказанное использование Работ будет проводиться в строгом соответствии с законодательством РФ, без искажений и (или) любых других изменений Работ, порочащих честь и достоинство Участника.

7.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО и номер контактного телефона Участника, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

7.6. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут использоваться в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Положением.

7.7. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица, не несут перед Участниками ответственности за неознакомление участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением.

7.8. Стороны соглашаются с тем, что использование Работ и(или) их отдельных частей(фрагментов) Организатором Конкурса может осуществляться неограниченное количество раз и по своему усмотрению, в том числе при использовании Работ Организатором в рамках продвижения настоящего Конкурса и иных Конкурсов, осуществляющихся на <https://media.alean.ru/> и иных ресурсах, размещенных в глобальной сети Интернет, с указанием авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ или без указания авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ. Стороны соглашаются с использованием и демонстрацией Организатором Конкурса Работ и(или) отдельных ее частей (фрагментов) неограниченное количество раз и по своему усмотрению при проведении Выставок/Мероприятий любого характера и любого вида, с указанием авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ или без указания авторства (и иной идентифицирующей информации) участника Работ.